

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局



(43) 国际公布日
2008年3月20日 (20.03.2008)

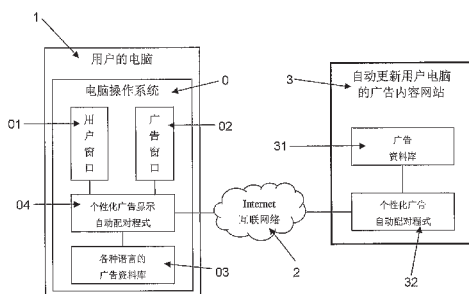
PCT

(10) 国际公布号
WO 2008/031265 A1

- (51) 国际专利分类号:
G06Q 30/00 (2006.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2006/002315
- (22) 国际申请日: 2006年9月7日 (07.09.2006)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (71) 申请人及
(72) 发明人: 黄金富(WONG, Kamfu) [CN/CN]; 中国香港特别行政区沙田径口路3号金富台, Hong Kong (CN)。
- (74) 代理人: 中国专利代理(香港)有限公司(CHINA PATENT AGENT (H.K.)LTD.); 中国香港特别行政区湾仔港湾道23号鹰君中心22字楼, Hong Kong (CN)。
- (81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, SV, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。
- (84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), 欧洲 (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。
- 本国际公布:
— 包括国际检索报告。

(54) Title: COMPUTER OPERATING SYSTEM FOR DISPLAYING ADVERTISEMENT INFORMATION CONCURRENTLY

(54) 发明名称: 一种同时显示广告信息的电脑操作系统



- 0 COMPUTER OPEATING SYSTEM
- 1 USER COMPUTER
- 2 INTERNET
- 3 ADVERTISEMENT CONTENT WEBSITE FOR UPDATING THE USER COMPUTER AUTOMATICALLY
- 01 USER WINDOW
- 02 ADVERTISEMENT WINDOW
- 03 ADVERTISEMENT DATA BANK OF VARIOUS LANGUAGES
- 04 PERSONALIZED ADVERTISEMENT DISPLAY AUTO-COUPLED PROGRAM
- 31 ADVERTISEMENT DATA BANK
- 32 PERSONALIZED ADVERTISEMENT AUTO-COUPLED PROGRAM

(57) Abstract: A computer operating system (0) product for displaying advertisement information concurrently, loaded on a computer, realizing various functions of the computer operating system, characterized by: a display window of the computer (1) is divided into an user window (01) and an advertisement window (02) when operating, the advertisement window (02) displays the advertisements supplied by an advertiser, the advertisement window (02) can't be closed alone, and only be opened or closed with the user window (01) concurrently. The computer operating system (0) may play the relevant advertisements in the advertisement window (02) based on the contents of the user window (01), and may connect to an advertisement content website (3) for updating the user computer automatically to update the advertisements via the internet (2). The clients may purchase authentic computer operating system (0) in low price due to advertisers' supports, and software developers may obtain reasonable repayments. The user, software developer and advertiser can all benefit from the application.

[见续页]

WO 2008/031265 A1



(57) 摘要:

一种同时显示广告信息的电脑操作系统(0)产品,用于装载在电脑中,以实现该电脑操作系统的各种功能,其特征在于,工作时,电脑(1)的显示窗口被划分为用户窗口(01)和广告窗口(02),广告窗口(02)显示广告商提供的广告,该广告窗口(02)不能单独被关闭,只能与用户窗口(01)同时被打开和被关闭,电脑操作系统(0)可根据用户窗口(01)的内容而在广告窗口(02)播放相关广告,且能通过互连网络(2)连到自动更新用户电脑的广告内容网站(3)而更新广告,由于有了广告商的支持,顾客可用低价购买正版电脑操作系统(0),而软件开发商可从广告商得到合理回报,本发明的实施可实现用户、软件开发商和广告商三赢的结局。

一种同时显示广告信息的电脑操作系统

【技术领域】

本发明涉及电脑技术和电脑操作系统领域。

【技术背景】

现时电脑已经非常普及，已成为一般公司和家庭的必需品，但电脑所使用的主要软件，包括各种电脑操作系统和文书处理等程序，大部分售价都不便宜，售价一般要几百元到上千元，而且电脑操作系统和文书处理程序经常推出新版本，尤其是文书处理程序，使用旧版本的文书处理程序并不能开启使用新版本文书处理程序所建立的档案，必须安装新版本的文书处理程序产品才能打开这些新版本文书处理程序所建立的文书档案，要安装新版本文书处理程序意味着要付钱购买新版本文书处理程序，对部分人来说是一个不轻的负担，也造成有些人为了省钱而使用盗版软件。

此处特别要说明的是，本说明书中所说的软件，或软件产品，一般情况下，它是一个产品，有一定的产品形式，例如，以光碟的形式，以电脑碟片的产品形式，以闪存的形式，等等。即，本说明书所述的软件产品，包括各种电脑操作系统、文书处理程序、工作程式、工作软件产品，它都有一定的载体，它与电脑共同使用，构成电脑的一部分，因此属于专利法中可以被保护的范畴。

由于开发一个电脑操作系统或文书处理软件项目产品要投入大量资金，所以软件产品的售价不可能太低，而部分用户又不愿意付出太多钱去买软件产品，这是一个急待解决的问题。

【发明内容】

本发明的目的，在于提供一种具有载体的产品形式的软件，该软件能以较低的售价推向市场，能为广大消费者所接受。

使用本发明的软件产品就可以解决以上问题，只要在软件产品中加入广告信息，软件产品的部分价格由广告商赞助支付，用户所付出的就是看广告，只要用户愿意看广告就可以低廉价钱甚至免费取得正版的软件产品使用权，而软件产品开发商也可从广告商那儿取得合理的利润。

本发明的目的是这样实现的，即，采用这样一种软件产品(0)，装载在电脑(1)可操作的载体中，所述软件产品(0)中，包含有预先存储的广告信息，在该软件产品(0)被安装入电脑(1)中时，所述广告信息被连同软件产品(0)的其它档

案一起安装到所述电脑（1）内，之后，用户每次开启该电脑（1）使用该软件产品（0）时，所述软件产品（0）自动打开所述预先存储的广告信息，并显示该广告信息。

本发明的优点是，由于软件产品（0）中增设了广告窗口（02），已有了广告商出资支持该软件产品（0），这样，该软件产品（0）的售价就可以降低，消费者可以用较低的价格买到想要的软件产品（0），广告商可以通过广告窗口（02）智能地播发广告信息，推销其产品和服务，实现了两全其美的双赢的结果，从而也减少了盗版的产生和泛滥。

【附图说明】

图 1 是本发明的软件产品（0）在装入电脑（1）后工作时显示有用户窗口（01）和广告窗口（02）时的说明图；

图 2 是本发明的软件产品（0）在装入电脑（1）后工作时通过互联网络（2）与自动更新用户电脑的广告内容网站（3）接通从而接收和更新广告窗口（02）的广告信息的说明图；

图 3 是本发明的软件产品（0）在装入电脑（1）后工作时显示有用户窗口（01）和广告窗口（02）时的另一实施例的说明图。

【具体实施方式】

下面结合附图，对本发明的系统作进一步详细说明。

所述附图和附图说明都是示意性的，本发明的精神不受实施例中的具体说明所限制。

图 1 中是本发明的软件产品（0）在装入电脑（1）后工作时显示有用户窗口（01）和广告窗口（02）时的说明图，图中示出，本发明的软件产品（0）装入电脑（1）后，工作时，在电脑（1）的显示窗口显示的状态。电脑（1）的显示窗口被划分为两部分，其中一个部分为广告窗口（02），显示在图 1 中显示窗口的右侧，另一部分为用户窗口（01），显示在图 1 中显示窗口的左侧。广告窗口（02）显示广告信息，用户窗口（01）通常为用户的工作窗口，用户进行文字文书处理、进行搜索和显示等用户的工作操作窗口。

本发明的软件产品（0）的一个结构特点是，所述广告窗口（02）不能单独被关闭，所述广告窗口（02）只能与用户窗口（01）同时被关闭。本结构特点包含在所述软件产品（0）中。

本说明书中，所述软件产品（0）是指各种电脑操作系统、文书处理系统、文书处理程式、工作程式、工作软件产品，即使只写电脑操作系统（0），也表示是软件产品（0）。

图 1 和图 2 中都示出了，所述软件产品（0）工作时，专门播放广告的广告窗口（02）不大于整个显示窗口的三分之一，优选广告窗口（02）约占整个显示窗口的五分之一，以及所述广告窗口（02）通常可设在显示窗口的右侧。但是根据具体用户的喜好，广告窗口（02）也可以设在显示窗口的左侧，或上侧，或下侧。

图 2 是本发明的软件产品（0）的电脑操作系统的示例，图中还示出了电脑操作系统（0）还包括有各种语言广告资料库（03），其中内存预先由广告商指定的广告信息，以及日后更新的广告信息，广告信息包括有各种语言和文字的广告信息，以及个性化广告显示自动配对程式（04），该个性化广告显示自动配对程式（04）与各种语言广告资料库（03）及用户窗口（01）和广告窗口（02）相连接，它有智能分析和通讯功能，它可智能地分析用户窗口（01）所工作的内容，以便向广告窗口（02）输送相关工作内容的广告，以及利用电脑（1）的输入输出接口经互联网络（Internet）（2）电讯地连接到自动更新用户电脑的广告内容网站（3），自动更新用户电脑的广告内容网站（3）由该电脑操作系统（0）的软件开发商提供，和 / 或由广告商提供，自动更新用户电脑的广告内容网站（3）中包括有广告资料库（31）以及个性化广告自动配对程式（32），自动更新用户电脑的广告内容网站（3）通过互联网络（2）输出其广告信息。

从而，本发明的电脑操作系统（0）中，所述广告窗口（02）中显示的广告信息，会根据用户操作电脑的用户窗口（01）的工作内容而显示相关的广告，而且，工作状态时，个性化广告显示自动配对程式（04）可经互联网络（2）连线到自动更新用户电脑的广告内容网站（3）搜寻与用户窗口（01）内容相关的广告信息，显示在广告窗口（02）中，更进一步，本发明的电脑操作系统（0）在工作状态时，个性化广告显示自动配对程式（04）自动上网到自动更新用户电脑的广告内容网站（3）下载最新广告，以更新内存的广告信息，并加以显示。

综上所述，本发明以电脑操作系统软件为例进行了说明，也可以这样说，即：

软件开发商在电脑操作系统（0）内，将屏幕显示划分为两部分，用户窗口（01）部分和广告窗口（02）部分，用户窗口（01）部分所显示的是电脑操作系统（0）给用户使用和操作的部分，这部分和现时一般电脑的画面显示相同；至于广告窗口（02），用来显示由广告商提供指定的广告。电脑操作系统（0）里会预先储存有广

告商所提供的广告，在安装电脑操作系统（0）时，这些广告会连同电脑操作系统（0）档案一起安装到电脑（1）内，用户每次开启电脑（1）时，电脑操作系统（0）都会自动打开广告窗口（02）显示由广告商指定的广告，由于这广告窗口（02）是电脑操作系统（0）内建的，并不允许用户关闭这广告窗口（02），只要电脑操作系统（0）启动后，这广告窗口（02）就一直存在，直至关掉电脑操作系统（0），当电脑（1）上网时，电脑操作系统（0）会自动连线到自动更新用户电脑的广告内容网站（3），下载最新的广告资料储存于电脑（1）内，供广告窗口（02）显示。

更详细地说，即：

图 1 是屏幕窗口划分的一个例子，在这例子里，广告窗口（02）位于屏幕的右边，占了屏幕显示宽度的五分之一，广告窗口（02）在屏幕的位置也可以是位于屏幕的左边、上边或下边，位置可以由用户自己按自己的喜好而选择，而广告窗口（02）的大小一般由广告商指定，例如可以是屏幕面积的十分之一至屏幕面积的三分之一。为了加强广告的功效，广告商更可进一步给用户选择用户自己所喜爱的广告种类，这样用户就更愿意看广告，同时也可提高广告商的收入。更进一步的改进是在电脑操作系统（0）加入个性化广告显示自动配对程式（04），当用户使用电脑（1）时，个性化广告显示自动配对程式（04）根据用户的操作，例如所执行的程式、用户在键盘所按的按键、用户所看的文件的内容等资料，按预定的程序，自动在各种语言广告资料库（03）内找出相关的广告在广告窗口（02）内显示，如果电脑已经连线到互联网，个性化广告显示自动配对程式（04）更可连线到自动更新用户电脑的广告内容网站（3）搜寻出相关的广告，如图 2，这样可大幅增加广告的功效，例如当用户查看有关汽车资料的文件时，文件内出现有关汽车的字和词汇，个性化广告显示自动配对程式（04）由这些字和词汇，判断出用户可能是正在查看有关汽车的资料，于是在广告窗口（02）显示出有关汽车的广告，这样根据用户的行为来显示相对应的广告，用户和广告商都可得益。

本发明也可以表述为一种电脑显示广告的方法，即在电脑（1）上安装并使用前述电脑操作系统（0），也可以这样说，即：

使用本发明的方法，广告商与软件开发商合作，将个性化广告显示自动配对程式（04）和广告内容资料预先加入电脑操作系统软件内，由广告商支付电脑操作系统软件的使用费用，再由广告商将这些电脑操作系统软件以廉价或免费送给客户使用，以后安装了这些电脑操作系统（0）的电脑（1）每次开机时，都会自动打开广告窗口（02），显示由广告商指定的广告。当然用户可以直接向软件开发商购买软

件，而不使用这些有广告的软件，但这样要向软件开发商支付正版软件价格。

如前所述，本发明的更进一步改进是在自动更新用户电脑的广告内容网站（3）内，加设广告资料库（31）和个性化广告自动配对程式（32）和网上搜寻引擎，个性化广告自动配对程式（32）根据用户在用户窗口（01）内所输入的文字内容，在广告资料库（31）内或从网上搜寻相关有用资料，通过互联网络（2）和个性化广告显示自动配对程式（04），连同广告在广告窗口（02）内显示给用户作参考，特别适合用于写文章、报告等用途，可以边打字边看参考资料和广告，这些参考资料可以帮助用户写文章、报告等，而且将广告连同参考资料放在一起，用户看参考资料时少不免会看到广告的内容，增加了广告的效用，对用户和广告商都同样有益。

更进一步，软件开发商可以在个性化广告显示自动配对程式（04）加上自动广告过滤功能，在工作状态时，个性化广告显示自动配对程式（04），自动将其他网站的广告过滤，使所述的其他网站的广告不在用户窗口（01）显示。

参阅图 3，图 3 中是本发明的软件产品（0）另一实施例，是本发明的软件产品（0）在装入电脑（1）后工作时显示有用户窗口（01）和广告窗口（02）时的说明图，本实施例与图 1 的实施例相比，不同之处在于本实施例的广告窗口（02）是覆盖在用户窗口（01）的部份区域上，通常广告窗口（02）比用户窗口（01）小，图 3 示出，本发明的软件产品（0）装入电脑（1）后，工作时，在电脑（1）的显示窗口显示的状态。电脑（1）的显示窗口被划分为两部分，其中一部份为用户窗口（01），显示在图中整个屏幕上，另一个部分为广告窗口（02），显示在图 3 中用户窗口（01）的上面。广告窗口（02）显示广告信息，用户窗口（01）通常为用户的工作窗口，用户进行文字文书处理、进行搜索和显示等用户的工作操作窗口。

图 3 中的示例中，共有 4 个广告窗口（02），分布在用户窗口（01）上的不同位置上，所述广告窗口（02）的显示的位置，和 / 或广告窗口（02）的数量，和 / 或广告窗口（02）的大小尺寸，和 / 或广告窗口（02）的内容，由软件产品（0）所控制和操作，包括广告窗口（02）的建立、广告窗口（02）的显示、广告窗口（02）的结束、广告窗口（02）的消隐等操作，所述的控制和 / 或操作不能单独被用户所改变。

继续参阅图 3，本发明的电脑操作系统（0）中，在工作状态时，个性化广告显示自动配对程式（04），自动在用户窗口（01）上由其他网站所显示的广告的位置上，显示广告窗口（02），使所述广告窗口（02）遮盖所述的其他网站的广告。更进一步，本发明的电脑操作系统（0）在工作状态时，个性化广告显示自动配对

程式 (04)，自动在用户窗口 (01) 上的空白位置上，显示广告窗口 (02)，所述空白位置是指用户窗口 (01) 上没有文字和没有图片的区域，或只有单一颜色的区域，即使用户窗口 (01) 上某一区域上是有颜色的，例如红色、蓝色、或任何其他颜色，只要该区域上是有颜色，都是本发明所指的空白位置。更进一步，本发明的电脑操作系统 (0) 在工作状态时，个性化广告显示自动配对程式 (04)，会根据用户窗口 (01) 上由其他网站所显示的广告内容，从自动更新用户电脑的广告内容网站 (3) 和 / 或从各种语言广告资料库 (03) 内，找出同类型和 / 或相关的广告在广告窗口 (02) 显示。

例如软件开发商例如微软，开发了一个电脑操作系统软件例如 Windows Vista，软件开发商与广告商合作，推出 4 个不同级别的电脑操作系统软件版本，例如分为专业版、高级版、中级版、普及版，其中专业版的零售价为 2,000 美元，高级版的零售价为 1,500 美元，中级版的零售价为 500 美元，普及版的零售价为 10 美元，其中专业版和高级版相等于现时 WindowsXP 的专业版和家庭版，这两个版本是没有加入个性化广告显示自动配对程式 (04) 和各种语言广告资料库 (03) 的，而中级版和普及版这两个版本的电脑操作系统软件内，会预先加入个性化广告显示自动配对程式 (04) 和各种语言广告资料库 (03) 资料，由广告商为中级版和普及版的电脑操作系统软件的每一个使用权支付其中的差价，如下表：

Vista	未与广告商合作前的零售价	广告商赞助费用 (即广告商支付的差价)	与广告商合作后的零售价
专业版	USD 2,000	0	USD 2,000
高级版	USD 1,500	0	USD 1,500
中级版	USD 1,500	USD 1,000	USD 500
普及版	USD 1,500	USD 1,490	USD 10

其中，中级版和普及版的差别在于显示的广告方式不相同，安装了中级版的电脑操作系统软件的电脑 (1) 平时是不会显示广告窗口 (02) 的，只有在当用户使用这电脑 (1) 连线上网时，或上网搜寻资料时，广告窗口 (02) 才出现在用户窗口 (01) 上的空白位置或广告窗口 (02) 出现在用户窗口 (01) 上由其他网站所显示的广告的位置上。而安装了普及版的电脑操作系统软件的电脑 (1)，只要开着电脑 (1) 执行电脑操作系统软件后，广告窗口 (02) 就会出现在显示屏的左侧，或右侧，或上侧或下侧，广告窗口 (02) 约占整个显示屏约五分之一至三分之一，当用户使用安装了普及版的电脑操作系统软件的电脑 (1) 连线上网时，或上网搜寻

资料时，广告窗口（02）更会出现在用户窗口（01）上的空白位置或广告窗口（02）出现在用户窗口（01）上由其他网站所显示的广告的位置上。

例如广告商可以将 15,000 个不同语言文字的不同类型广告预先储存在各种语言广告资料库（03）内，平均每一个广告只需少于 0.1 美元。当用户使用电脑（1）上网时，个性化广告显示自动配对程式（04）会从自动更新用户电脑的广告内容网站（3）搜寻下载由软件开发商或广告商指定的广告，显示在广告窗口（02）上，这些由软件开发商或广告商指定的广告的收益，可由软件开发商和广告商摊分，例如各分一半广告收益，由于软件开发商在软件出售后，仍可长期从这些广告中得到收益，软件开发商就可长期为这些软件提供保养和更新程式，对用户和软件开发商及广告商都有好处。

用户将他的电脑（1）安装了这些电脑操作系统（0）后，当用户的电脑（1）每次开机打开广告窗口（02）时，都会显示由广告商指定的广告，用户更可按自己的个性和喜好，在个性化广告显示自动配对程式（04）内选择设定自己有兴趣的各种语言、各种文字及各种类型的广告，例如喜欢汽车的用户可选择设定跟汽车有关的广告内容，例如喜欢打扮的用户可选择设定跟美容、服装、饰物等有关的广告内容，例如喜欢日本文化的用户可选择设定跟日本文化和日本文字、日语有关的广告内容；个性化广告显示自动配对程式（04）会根据用户的选择设定，将用户所喜爱的广告在广告窗口（02）显示出来。这种根据用户个性和喜好显示广告方法，由于所显示的广告是用户所喜爱的广告，可以大大增加这些广告的效用，软件开发商与广告商也可以将部份广告硬性规定显示给用户看，部份广告按用户喜好而显示，例如一半的广告是硬性规定显示给用户看，一半的广告按用户喜好而显示，这样可以更好地发挥广告的效用。

用户使用电脑（1）时，如果用户的电脑（1）没有上网连线，即电脑（1）是在离线状态下，个性化广告显示自动配对程式（04）会根据用户的喜好设定，在各种语言广告资料库（03）内找出用户喜爱的广告在广告窗口（02）显示；如果用户的电脑（1）是已经上网连线，即电脑（1）是处于在线状态下，个性化广告显示自动配对程式（04）会根据用户的喜好设定，自动上网到自动更新用户电脑的广告内容网站（3）找出用户喜爱的广告在广告窗口（02）显示，同时也会从自动更新用户电脑的广告内容网站（3）下载最新的广告，储存在各种语言广告资料库（03）内，供用户的电脑（1）在离线状态时显示广告。

如前所述，本发明的进一步改进是在，

所述的电脑操作系统（0），其载体即表现形式，可以是包括光碟、闪存等各类存储器装置，以及/或从软件开发商的服务器中提取下载，下载到上面所述各类载体中，供用户使用，所述电脑操作系统（0），可以包括各种各类电脑操作系统，如启动电脑操作系统、网页浏览器、互联网浏览器、文书处理系统、剪辑编辑电脑操作系统、各类工程用的专用的电脑操作系统，如土木工程、机械工程电脑操作系统等等，还包括游戏、动漫创作电脑操作系统，甚至是各类游戏软件产品。

以上使用电脑操作系统软件为例说明了本发明的产品和方法，本发明也适用于其他软件，例如文书处理软件、网页浏览器软件等，只要将原来的软件显示窗口划出一部分为广告窗口（02），并加入个性化广告显示自动配对程式（04）和广告内容资料，也可实现相同的功能效果。

综上所述，本发明的产品和方法的突出特点是：

1. 将窗口划分为两部份，其中一个为广告窗口（02）。
2. 只要开启了电脑操作系统（0）就会同时开启广告窗口（02），不能只单独关闭广告窗口（02）。
3. 广告会根据用户操作电脑（1）的行为和用户的喜好及个性，而决定显示什么广告给用户看。
4. 用户可以边打字边看广告窗口（02），广告窗口（02）显示与用户打字相关的广告和网上搜寻到的有用参考资料。
5. 如果电脑（1）已经连线到互联网，软件会自动上网到自动更新用户电脑的广告内容网站（3）下载最新广告，以更新各种语言广告资料库（03）内存的广告资料。

当然，本发明也保护这样一种电脑（1），所述电脑（1）安装有前面所述的电脑操作系统（0）。

本发明的系统的实施，可以大幅降低电脑用户购买软件的费用，特别适合推广使用正版软件，尤其是一些发展中国家和落后地区的人民、学生等，由于经济条件比较差，廉价甚至免费的软件，可以帮助他们扫除电脑盲，帮助更多人学习电脑，包括学生、儿童、老人家等，而且更可杜绝翻版和非法软件的使用。本发明的系统的实施，会给电脑用户、软件开发商和广告商等各方都带来很好的效果，将产生极大的社会效益与经济效益。

权利要求

1. 一种软件产品(0)，装载在电脑(1)可操作的载体中，所述软件产品(0)中，包含有预先存储的广告信息，在该软件产品(0)被安装入电脑(1)中时，所述广告信息被连同软件产品(0)的其它档案一起安装到所述电脑(1)内，之后，用户每次开启该电脑(1)使用该软件产品(0)时，所述软件产品(0)自动打开所述预先存储的广告信息，并显示该广告信息。
2. 如权利要求1所述的软件产品(0)，其特征在于，所述软件产品(0)将电脑(1)的显示窗口划分为两部分，其中一部分为广告窗口(02)，广告窗口(02)显示广告信息，另一部分为用户窗口(01)。
3. 如权利要求2所述的软件产品(0)，其中，所述广告窗口(02)不能单独被关闭，所述广告窗口(02)只能与用户窗口(01)同时被关闭。
4. 如权利要求2或3所述的软件产品(0)，其特征在于，所述广告窗口(02)的显示的位置，和/或广告窗口(02)的数量，和/或广告窗口(02)的大小尺寸，和/或广告窗口(02)的内容，由软件产品(0)所控制和操作，包括广告窗口(02)的建立、广告窗口(02)的显示、广告窗口(02)的结束、广告窗口(02)的消隐等操作，所述的控制和/或操作不能单独被用户所改变。
5. 如权利要求2或3或4所述的软件产品(0)，其特征在于，所述广告窗口(02)会根据用户操作电脑(1)的用户窗口(01)的内容而显示相关的广告。
6. 如权利要求2或3或4或5所述的软件产品(0)，其特征在于，工作状态时，个性化广告显示自动配对程式(04)可经互联网络(2)连线到自动更新用户电脑的广告内容网站(3)搜寻与用户窗口(01)内容相关的广告信息，显示在广告窗口(02)中。

7. 如权利要求 6 所述的软件产品 (0), 其特征在于, 工作状态并连接上互连网络 (2) 时, 个性化广告显示自动配对程式 (04) 自动上网到自动更新用户电脑的广告内容网站 (3), 下载最新广告, 以更新各种语言广告资料库 (03) 内存的广告信息, 并加以显示。
8. 如权利要求 1 至 7 所述的软件产品 (0), 其特征在于, 工作状态时, 个性化广告显示自动配对程式 (04), 自动将用户窗口 (01) 上由其他网站所显示的广告的位置上, 显示广告窗口 (02), 使所述广告窗口 (02) 遮盖所述的其他网站的广告。
9. 如权利要求 1 至 8 所述的软件产品 (0), 其特征在于, 工作状态时, 个性化广告显示自动配对程式 (04), 自动将其他网站的广告过滤, 使所述的其他网站的广告不在用户窗口 (01) 显示。
10. 如权利要求 1 至 9 所述的软件产品 (0), 其特征在于, 工作状态时, 个性化广告显示自动配对程式 (04), 自动在用户窗口 (01) 上的空白位置上, 显示广告窗口 (02), 所述空白位置是指用户窗口 (01) 上没有文字和没有图片的区域, 或只有单一颜色的区域。
11. 如权利要求 1 至 10 所述的软件产品 (0), 其特征在于, 工作状态时, 个性化广告显示自动配对程式 (04), 会根据用户的喜好设定, 找出用户喜爱的广告在广告窗口 (02) 显示。
12. 如权利要求 8 所述的软件产品 (0), 其特征在于, 工作状态时, 个性化广告显示自动配对程式 (04), 会根据用户窗口 (01) 上由其他网站所显示的广告内容, 从自动更新用户电脑的广告内容网站 (3) 和 / 或从各种语言广告资料库 (03) 内, 找出同类型和 / 或相关的广告在广告窗口 (02) 显示。
13. 如权利要求 1 至 12 所述的软件产品 (0), 其特征在于, 工作时, 广告窗口 (02) 不大于整个显示窗口的三分之一, 优选广告窗口 (02) 约占整个显示窗口的五分之一,

以及所述广告窗口(02)设在显示窗口的右侧,或左侧,或上侧,或下侧。

14. 如前面任一权利要求所述的软件产品(0),其载体即表现形式,可以是包括光碟、闪存等各类存储器装置,以及/或从软件开发商的服务器中提取下载,所述软件产品(0)包括电脑操作系统、网页浏览器、互联网浏览器、文书处理系统、文书处理程式、工作程式、工作软件产品、游戏程式、动漫程式、绘图程式等。
15. 一种电脑(1),其特征在于,所述电脑(1)安装有前面所述任一权利要求所述的软件产品(0)。
16. 一种电脑显示广告的方法,其特征在于,在电脑(1)上安装并使用如权利要求1至13中任一权利要求所述的软件产品(0)。

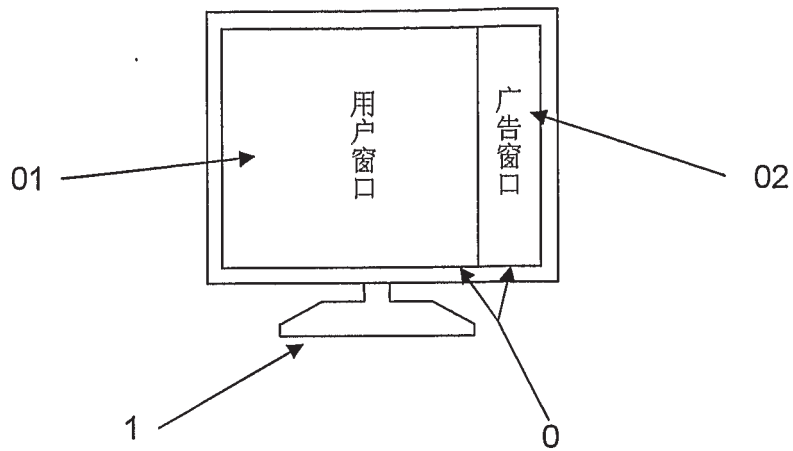


图 1

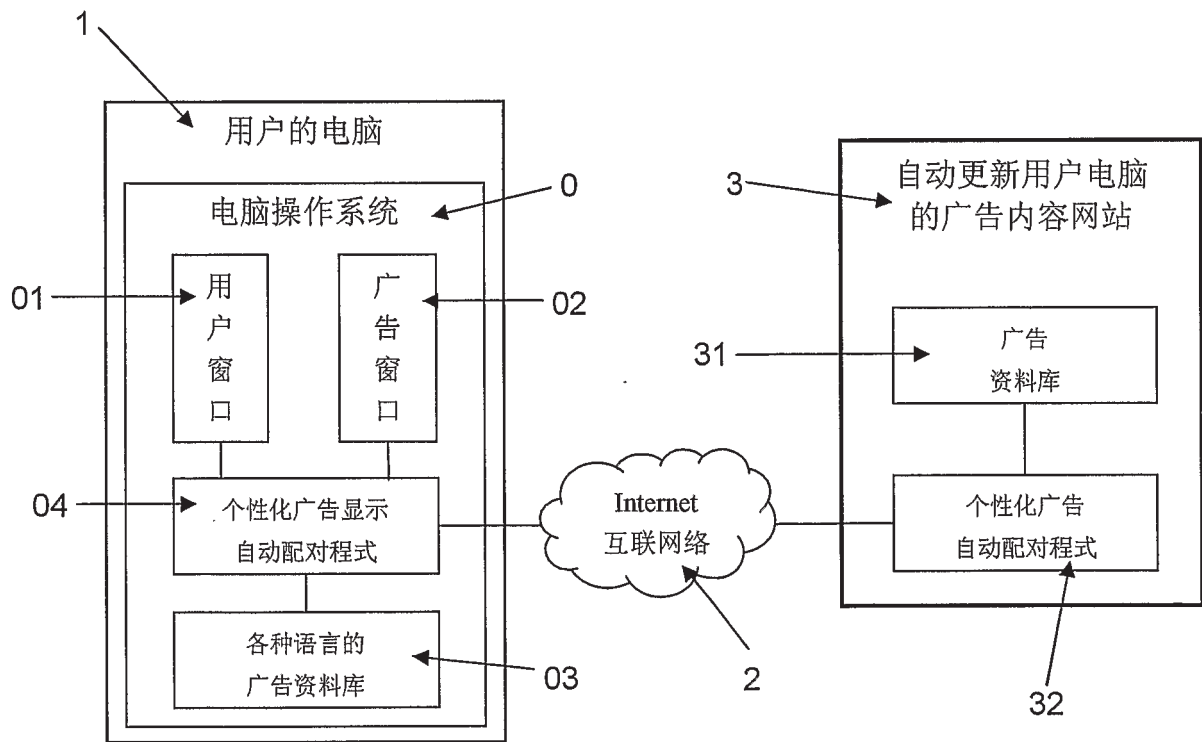


图 2

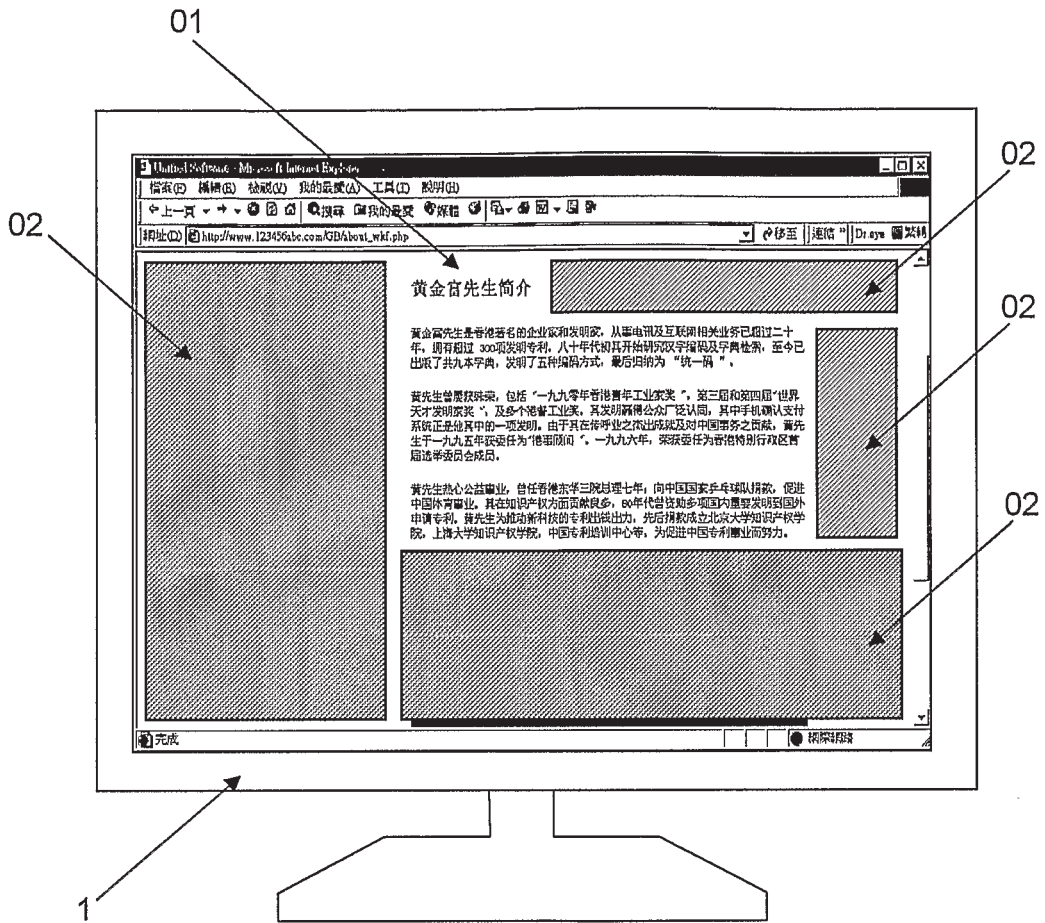


图 3