

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.  
G06F 9/44 (2006.01)



## [12] 发明专利申请公布说明书

[21] 申请号 200610157150.9

[43] 公开日 2008年6月4日

[11] 公开号 CN 101192147A

[22] 申请日 2006.11.30

[21] 申请号 200610157150.9

[71] 申请人 黄金富

地址 100032 北京市西城区金融街27号投资  
广场B座19层

[72] 发明人 黄金富

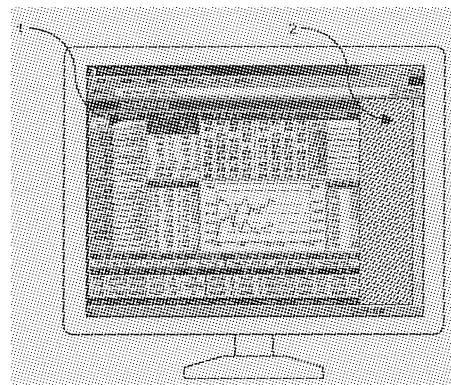
权利要求书1页 说明书3页 附图1页

### [54] 发明名称

附有广告窗口的实时金融交易数据报价系统的方法

### [57] 摘要

一种同时显示广告信息的实时金融数据报价软件产品,其特征在于,所述软件产品将显示窗口划分为数据窗口(1)和广告窗口(2),其中,数据窗口(1)显示实时的金融数据,广告窗口(2)显示广告商提供的广告,广告窗口(2)不能单独被关闭,只能与数据窗口(1)同时被打开和被关闭,金融数据报价软件可根据数据窗口(1)的内容在广告窗口(2)显示相关广告。只要用户在数据窗口(1)查看实时金融数据报价数据,就会在广告窗口(2)看到广告商提供的广告,由广告商代用户支付服务费用,用户就可免费使用服务,广告商可通过广告窗口(2)智能地播发广告信息,推销其产品和服务,实现了用户、金融交易数据服务的供应商、广告商三赢的结果。



1. 一种实时金融数据报价软件产品，用于实时金融数据报价，其特征在于，所述软件产品（0）将显示窗口划分为两部分，包括数据窗口（1）和广告窗口（2），  
其中，  
数据窗口（1）用于显示实时的金融数据信息，  
广告窗口（2）用于显示广告信息。
2. 如权利要求1所述的实时金融数据报价软件产品，其特征在于，所述广告窗口（2）不能单独被关闭，所述广告窗口（2）只能与数据窗口（1）同时被关闭。
3. 如权利要求1所述的实时金融数据报价软件产品，其特征在于，所述广告窗口（2）的显示的位置，和/或广告窗口（2）的数量，和/或广告窗口（2）的大小尺寸，和/或广告窗口（2）的内容，由软件产品（0）所控制和操作，包括广告窗口（2）的建立、广告窗口（2）的显示、广告窗口（2）的结束、广告窗口（2）的消隐等操作，所述的控制和/或操作不能单独被用户所改变。
4. 如权利要求1所述的实时金融数据报价软件产品，其特征在于，所述广告窗口（2）位于屏幕的左方，和/或右方，和/或上方，和/或下方。
5. 如权利要求1所述的实时金融数据报价软件产品，其特征在于，所述广告窗口（2）显示与数据窗口（1）内容有关连的广告信息。

## 附有广告窗口的实时金融交易数据报价系统的方法

### 【技术领域】

本发明涉及电脑软件技术领域。

### 【技术背景】

现时电脑的应用非常普及，电脑已经成为金融业的各类交易的主要工具之一，尤其在股票市场，绝大部份的交易数据都是以电脑处理，包括人们经常使用的实时交易数据报价系统，更是投资者经常使用的工具，现时大部份专业的实时金融数据报价服务都是收费的，而且费用不便宜，尤其是一般的小投资者，很多人都嫌服务费太高而不使用实时金融数据报价服务，但没有实时金融数据报价的帮助，就不容易掌握千变万化的投资市场的最新形势，投资者就很容易作出错误的判断而招致损失。

由于实时金融数据报价服务需要收集各地的金融交易数据，然后即时传送给客户，数据量大而且要准确可靠，提供实时金融交易数据服务的供应商要付出很大的经营成本，所以服务费不可能太低，而部分投资者又不愿意付出太多钱去使用这些服务，就像收费电视一样，用户希望看电视节目但又不愿意付出太多费用。如果金融数据报价服务能像免费电视节目一样，能用广告去补贴节目费用，用户不用付钱就可看到电视节目，即用户只要愿意看广告，就可免费使用金融数据报价服务，这种免费金融数据报价服务就一定会受到广大的投资者欢迎。

### 【发明内容】

本发明的目的，在于提供一种金融数据报价软件产品，该软件产品能显示广告信息，使提供金融交易数据服务的供应商能以所述广告信息的广告收益作为收入，从而能向客户提供免费实时金融数据报价服务。用户所付出的就是看广告，只要用户愿意看广告就可以免费使用实时金融数据报价服务，而金融交易数据服务的供应商也可从广告收益里赚取合理的利润。

本发明的目的是这样实现的，采用这样一种实时金融数据报价软件产品，用于实时金融数据报价，其特征在于，所述软件产品（0）将显示窗口划分为两部分，包括数据窗口（1）和广告窗口（2），

其中，

数据窗口（1）用于显示实时的金融数据信息，

广告窗口(2)用于显示广告信息。

本发明的实时金融数据报价软件产品的其中一个主要特征是所述广告窗口(2)不能单独被关闭,所述广告窗口(2)只能与数据窗口(1)同时被关闭。这样当用户使用本发明的实时金融数据报价软件产品时,数据窗口(1)会与广告窗口(2)同时打开,用户就会看到广告窗口,也就可以将广告的内容的信息传递给用户。

本发明的实时金融数据报价软件产品的广告窗口(2)的显示的位置,和/或广告窗口(2)的数量,和/或广告窗口(2)的大小尺寸,和/或广告窗口(2)的内容,由软件产品(0)所控制和操作,包括广告窗口(2)的建立、广告窗口(2)的显示、广告窗口(2)的结束、广告窗口(2)的消隐等操作,所述的控制和/或操作不能单独被用户所改变。

本发明的优点是,由于在实时金融数据报价软件产品(0)中增设了广告窗口(2),只要用户使用本发明的实时金融数据报价软件产品(0)的实时金融数据报价服务,就会看到广告商提供的广告,由广告商代用户支付服务费用,用户就可以免费使用这实时金融数据报价服务,广告商可以通过广告窗口(2)智能地播发广告信息,推销其产品和服务,实现了用户、金融交易数据服务的供应商、广告商三赢的结果。

### 【附图说明】

图1是本发明的实时金融数据报价软件产品(0)使用时在屏幕上显示有数据窗口(1)和广告窗口(2)的形像化说明图;

图2是本发明的实时金融数据报价软件产品(0)使用时在屏幕上显示有数据窗口(1)和广告窗口(2)的另一形像化说明图。

图中,相同的数字代表相同的系统、装置、部件器件。附图是示意性的,用以说明本发明的系统的构成和方法的主要步骤,本发明的精神不受实施例中的具体说明所限制。

### 【具体实施方式】

下面结合附图,对本发明的方法作进一步详细说明。

参阅图1,图1是本发明的实时金融数据报价软件产品(0)使用时在屏幕上显示有数据窗口(1)和广告窗口(2)的形像化说明图,图中示出,广告窗口(2)分别位于数据窗口(1)的右方和下方。

继续参阅图 1，图 1 所示出的实时金融数据报价软件产品 (0) 的屏幕的显示窗口分为两部分，包括数据窗口 (1) 和广告窗口 (2)，其中，数据窗口 (1) 用于显示实时的金融数据信息，广告窗口 (2) 用于显示广告信息。

参阅图 2，图 2 是本发明的实时金融数据报价软件产品 (0) 使用时在屏幕上显示的另一形像化说明图，图中示出只有一个广告窗口 (2)，广告窗口 (2) 位于数据窗口 (1) 的右方。本发明的实时金融数据报价软件产品 (0) 的广告窗口 (2) 的显示位置可以位于屏幕的左方，和/或右方，和/或上方，和/或下方。

本发明的更进一步改进是在广告窗口 (2) 显示与数据窗口 (1) 内容有关连的广告信息。例如当用户使用本发明的实时金融数据报价软件产品 (0) 查看中国工商银行的股票报价资料时，数据窗口 (1) 显示的是工商银行的股票报价资料，而广告窗口 (2) 所显示的是与工商银行有关的广告，例如工商银行的贷款广告，用户查看工商银行的股票报价资料就会同时看到工商银行的贷款广告。这样只要各上市公司都在金融交易数据服务的供应商卖广告，用户就可以免费查看各上市公司的实时股票报价资料，广告费用可按用户查看股票的次数向有关上市公司收取，也就是越多人查看的热门股票的上市公司要付出越多广告费，通常越多人查看的热门股票是最受投资者欢迎的股票，投资者可免费查看自己买卖的股票的报价资料，就会更多人买卖有关的股票，上市公司就更容易在股票市场筹集资金。

本发明的实时金融数据报价软件产品 (0) 也可以采用网页形式显示数据窗口 (1) 和广告窗口 (2)，即将实时金融数据报价资料以网页形式显示，用户只要上网到指定的金融数据报价网站，输入要查询的股票代号或选择要查询的金融数据报价资料，金融数据报价网站就会将对应的实时金融数据报价资料以网页形式传送到用户的电脑给用户看，采用网页显示实时金融数据报价资料的数据窗口 (1) 和广告窗口 (2)，都属于本发明的保护范围。

本发明的实施，会带来良好的社会效益和经济效益，对投资者、上市公司和金融交易数据服务的供应商都十分裨益。

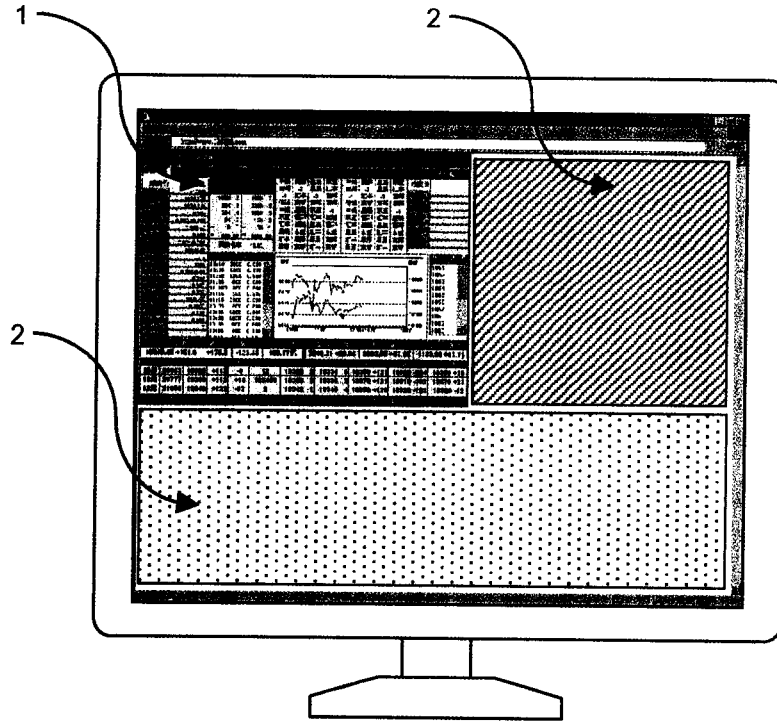


图 1

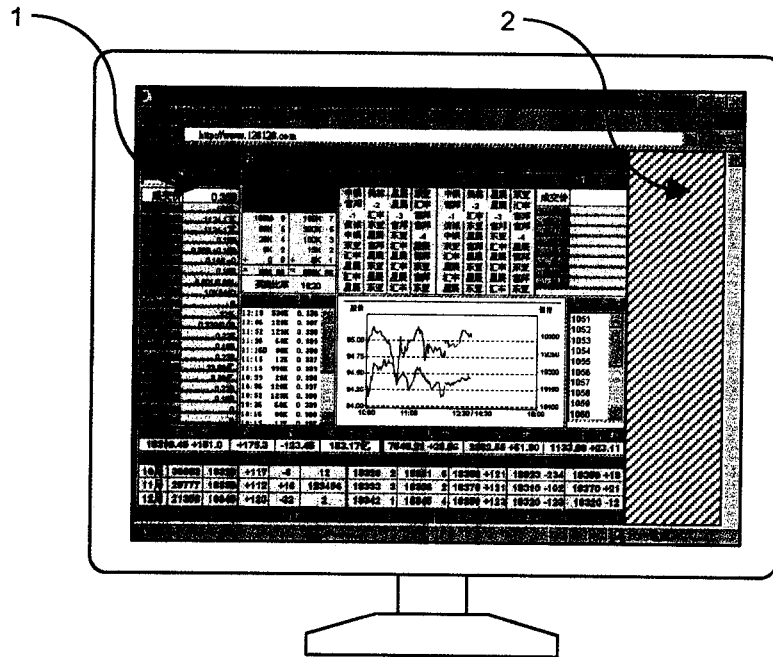


图 2