



# [12] 发明专利申请公开说明书

[21]申请号 94113380.X

[51]Int.Cl<sup>6</sup>

G09F 27/00

[43]公开日 1996年7月3日

[22]申请日 94.12.29

[71]申请人 黄金富

地址 100101北京市安定门外安立路8号汇园  
公寓D座1108室

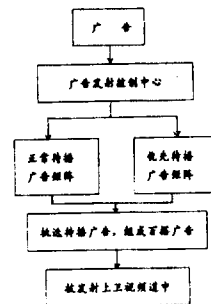
[72]发明人 黄金富

权利要求书 2 页 说明书 4 页 附图页数 2 页

[54]发明名称 百搭广告

[57]摘要

一种利用卫星电视播发广告的新方法，将广告传输到广告发射控制中心，将广告按其自身时间长短被进行分组的排序，组成待播广告矩阵，监测电脑监测节目和预报广告应播时刻和时间长短，控制中心电脑据此随机地搭配待播广告，形成多种多样广告组合的百搭广告，被送入卫视中播发，当将广告制成 IC 并放置广告 IC 库于卫星之上时，在地面可只发简单序号即可控制广告的播发，节省了广播通讯资源。



# 权 利 要 求 书

1、一种利用卫星电视系统播放广告的方法，该方法包括如下步骤：

a、将广告传输到广告发射控制中心，

b、将每一一般广告按其预定播放时间长短进行分组和排序，组成正常待播广告矩阵，

c、将随时添入的须优先播发的广告按其预定播放时间长短另外排序，组成优先待播广告矩阵，

d、监测电脑监测其所控制的所有频道节目，预报广告应播时刻和时间长短，并将预报广告出现时刻和时间长短的信息及时传输给广告发射控制中心，

e、广告发射控制中心电脑在广告时刻来到前，根据恰好与给予广告播发时间长短相同的原则搭配待播广告，

f、先从优先待播广告矩阵中选待播广告，再从正常待播广告矩阵中选待播广告数量多而时间适当者，随机编排，形成百搭广告，待发射上卫星，

g、无优先待播广告时，则只从正常待播广告矩阵中，按哪组待播广告数量多就多选用该组广告的原则，随机进行编排，形成百搭广告，

h、广告播发时刻到时，广告发射控制中心将准备好的各百搭广告即时发射进入各卫视频道广播节目之中。

2、如权利要求1所述的方法，其中，d以后的步骤的百搭广告的形式也可由按键盘方式非自动地随机搭配即时发射。

3、一种利用卫星电视系统播放广告的方法，此方法适用于长期播放的广告节目，该方法包括如下步骤：

a：将广告制成固体集成电路形式——广告IC，

b, 将广告IC分组分类, 制成广告IC库,

c, 将广告IC库置于广播卫星有关电路中, 随卫星送上太空,

d, 广告IC库的每一广告内容和时间在地面卫视广告节目播发中心中显示, 并对每一广告给予一个序号,

e, 地面卫视广告节目播发中心可非自动地在地面用序号控制广告IC的播发, 或用电脑自动地随机选择广告序号来搭配在卫星上的广告IC的播发。

# 说明书

## 百 搭 广 告

发明的技术领域：本发明涉及利用卫星转播电视广告的新方法  
发明的技术背景：

目前的广告都是预先用录影带录好，然后与电视节目全部编排好后，由卫星地面站将节目发射上卫星，再由卫星转播到其覆盖范围，由天线接收，电视播放。

这种方法的缺点是播放广告不灵活，编排不好或来不及编排时，就会浪费广告时间。广告播放因为需要进行与其它节目统一编辑而费时费事，尤其是在卫视节目频道越来越多的情况下，充分利用卫视各频道中的广告时间灵活地组合广告、插播广告是十分必要的了。

发明目的：

发明一种新的方法和系统，使卫视广告的播放更加灵活，更有效率，不须与其它节目进行统一编辑，以更好地利用播发广告的时间，并能节省广播线路的资源。

发明的详细说明：

随着科技的发展，卫星转发器越来越先进，功率越来越大，卫视频道也越来越多。而且，随着世界贸易的不断发展商业广告也越来越多。由于卫视广告的收视范围广，作用强大而广受欢迎。为了更好地利用卫视频道，播放商业广告，在播发方式上，需要进一步的改进。

本发明采用如下方法步骤，使卫星电视广告的播放更加灵活，在同样播发时间内，能多播放一些广告。而且不需将广告与其它节目重新编辑。

图1是本发明百搭广告实施步骤流程图，

图2是利用广告IC库的百搭广告实施步骤流程图。

参阅图1，首先将要播发的广告直接传输到卫视的广告发射控制中心。这些广告都是已制作好的，随时可以播发的。再将广告按其预定播放时间的长短进行分组和排序，例如预定播放十秒钟的广告按先后排成一列，预定播放三十秒的广告排成另一列，预定播放一分钟的广告再排一列，等等，组成正常待播广告矩阵。矩阵是一种排列形式，发矩阵形式排列组成是方便于进行广告搭配和播发。

如果有需要优先播发的广告，有随时增添的须优先播发的广告，也要按其预定播放时间的长短，另外排序，组成优先待播广告矩阵。

由于卫视有多个频道在播放节目，哪个频道何时何刻将有多长时间播发广告，将由控制中心的监测电脑进行监测，并将广告出现时刻和时间长短的信息及时传输给广告发射控制中心。例如再超过约三分钟，第一频道会有两分钟的广告时间。这时，控制中心电脑可立即发出指令进行播发广告的搭配组合。搭配原则首先是根据所选的广告的总的时间与频道给予的广告播出时间长短完全相同。例如有两分钟广告时间，可从矩阵中选择播一个1分钟的广告和两个30秒的广告共3个广告组成广告搭配。如果优先待播广告矩阵中有合适时间的待播广告，则先从优先待播广告矩阵中选择，再从正常待播广告矩阵中选待播广告数量多而时间适当者，随机编排，形成百搭广告，待发射上卫星，由卫星转发。

例如正常待播广告矩阵中有10秒的广告100个，30秒的广告1000个，1分钟的广告200个，等等，播发搭配时，就要适当多选一些30秒的广告来播发，即使一个广告要播多次，也应这样选择，才有利于快些循环和均匀循环地播发广告。

当无优先待播广告时，则只从正常待播广告矩阵中挑选广告进行搭配组合，仍按上述哪组待播广告数量多就多选用该组广告的办法，不是预先选定，而是随机地进行编排，形成百搭广告。

当广告播发时刻到时，广告发射控制中心将准备好的各百搭广告即时发射进入各卫视频道广播节目之中。

之所以称为百搭广告，是因为广告被随机地挑出，形成多种多样地搭配。各种百搭电视广告跳跃式进入各卫视频道节目中，被卫视播出。

这种百搭广告的搭配组合并被发射送上卫星播发的步骤，也可用控键方式通过手控的非自动控制方式进行。将广告从广告待播矩阵中用手控直接敲电脑相应按键敲出，直接被发射出去，亦是可行的。由卫视广告发射控制员看到哪个频道出现要广告的信号，就及时敲击待播广告矩阵有关键盘，随即地将广告送上卫星播发，这种手控方式亦可充分利用全部广告时间播发广告，亦省去预先编辑制作的麻烦。

由于集成电路制作技术的进步，声像广告可以和音乐视听卡拉OK一样制成固体集成电路形式——广告IC。如果把广告IC放入卫星中，那么，播发时只要发射简单信号启动在卫星上的广告IC有关电路，使相应广告播出，就会节省发射的信息量，可节省广播线路资源的使用和发射成本。这种方式特别适用于一些长期使用长期播发的广告，例如在两年之内每天都播三次的广告之类，就可采用这种办法，一些化妆品，皮具，饮料等广告，可采用这种方式。

将制成的广告IC分组分类，制成广告IC库。将广告IC库置于广播卫星有关电路中，随卫星被一齐发射上太空预定位置。广告IC库的每一广告的内容和时间长短可在地面的卫视广告节目播发中心显

示，并采用对每一广告给予一个固定序号。此序号在广告IC库置于卫星电路之中时，已被确定和输入控制电路中。地面卫视广告节目播发中心可用电脑自动地随机选择广告序号来搭配在卫星上的广告IC库中广告的播发。例如，10号是可口可乐的长为1分钟的广告IC序号，15号是养命酒的长为1分钟的广告IC序号。某一频道出现一个要两分钟的广告指令时，可由电脑自动控制发射例如“10+15”的广告搭配指令，就使得卫星上的这两个广告开始播发。省去了将这两个广告由地面先发射上太空的广播卫星上的过程。节省了这部分通讯广播资源。当然，播发这种广告完全可以不用电脑控制，而用人互进行非自动化地手互控制，播发序号方式播发这种IC广告。这也是一种随机地能形成各种广告搭配的百搭广告。

本发明的上述两种方式，都可以使卫视广告的播发更加灵活，广告时间更充分利用，不需要另外的编辑制作，后一方式更可节省广播线路资源。

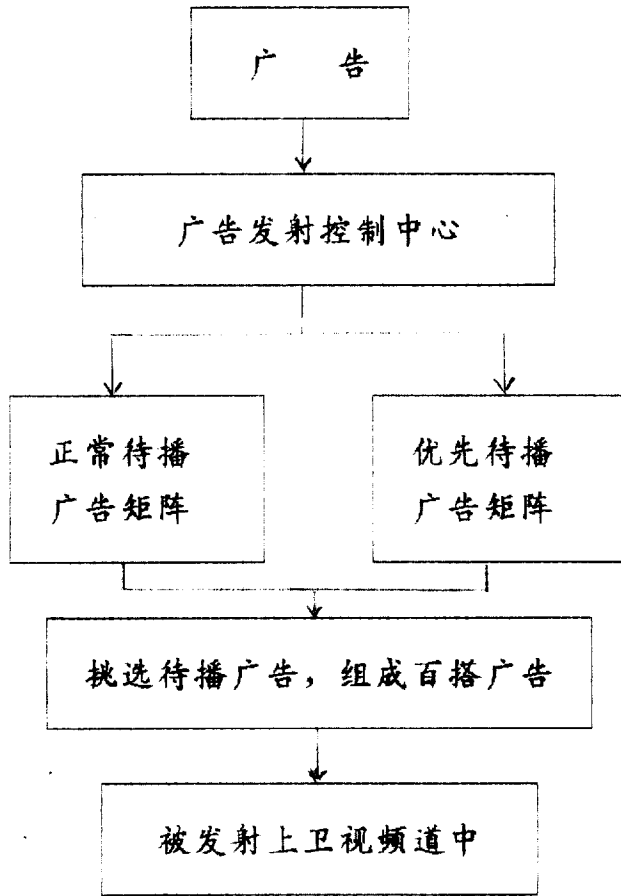


图1 百搭广告实施步骤流程图

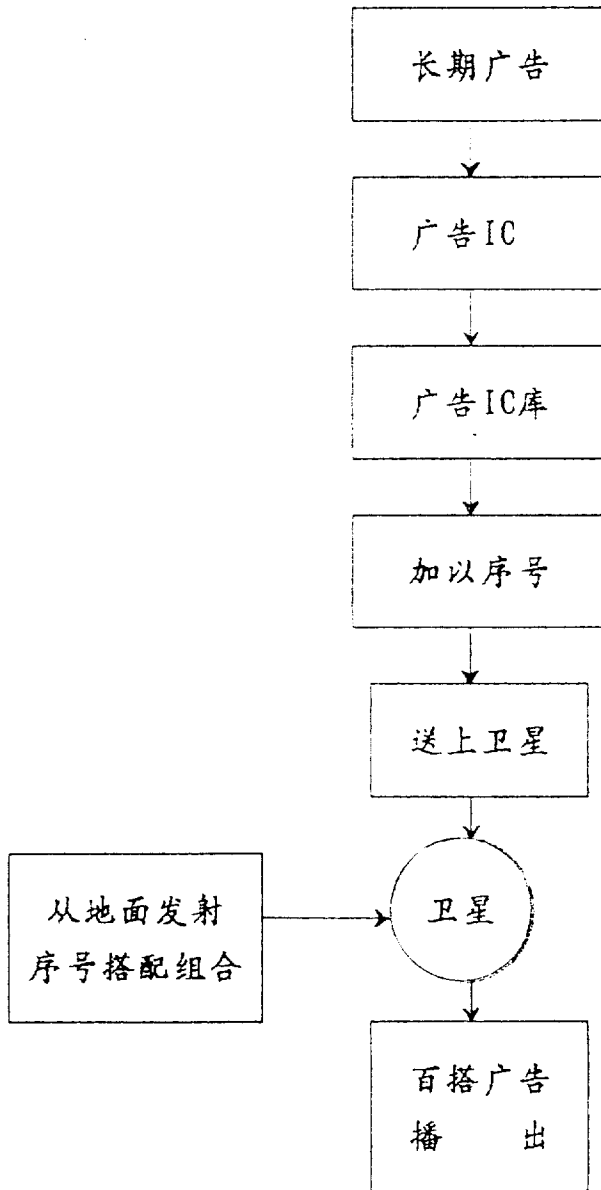


图2 利用广告IC库的百搭广告实施步骤流程图