



[12] 发明专利申请公开说明书

[21]申请号 94113343.5

[51]Int.Cl⁶

G09F 27/00

[43]公开日 1996年7月3日

[22]申请日 94.12.30

[71]申请人 黄金富

地址 100101北京市安定门外安立路8号汇园
公寓D座1108室

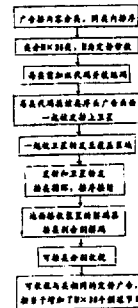
[72]发明人 黄金富

权利要求书 1 页 说明书 3 页 附图页数 1 页

[54]发明名称 卫视定静广告

[57]摘要

一种利用卫星电视系统播送播放定静电视广告的方法，将广告按内容分类排序，每类前加以代码和将其编码，每一类代号携一定静广告画面，被发射上卫星并被卫星转发至其覆盖地区，接收装置有对每一类代号进行解码的解码器进行按类解码，按类播发，使利用一个卫视频道可以播放相当于多个卫视频道播发的定静广告。



权利要求书

1、一种利用卫星电视系统播送播放定静电视广告的方法，包括如下步骤：

a、根据广告内容对广告进行分类，每类内排序，

b、分类可按 $25 \times M$ 得出分成的广告类数目， M 是定静广告秒数，即采用3秒定静广告的，广告分成75类；

采用5秒定静广告的，广告分成125类；等

c、每一类前加一代码，此代码将被编码，同每一幅定静广告一起被发射上卫星和被卫星转发，

d、定静广告画面被发射和转发速度仍按25幅/秒， M 秒内将 $M \times 25$ 类广告的每一类广告都发射一幅，并按此方式循环下去，按类内序号陆续播发，

e、在卫视接收装置部分加装解码器，该解码器能分别对每一类别解码，解码器可以被遥控或手控，从而使TV可以分别收看该 $M \times 25$ 类所有的定静广告，相当于增设了 $M \times 25$ 个频道的定静广告电视节目。

2、如权利要求1所述方法，所分类别也可小于 $M \times 25$ ，但仍按类别加代码，发射，转播播发，接收和解码，发射和播发按类循环，类别数相当于扩展的频道数。

说明书

卫视定静广告

发明的技术领域：本发明涉及卫星电视广告节目的发射和接收方法。

发明的技术背景：由于卫星电视可以在广泛的地区获得接收，一颗卫星可以覆盖地球三分之一的面积，其优点是不言而喻的。例如一颗亚洲地区上空的卫星，可覆盖中国、新加坡、马来西亚、越南、缅甸、泰国、日本、印尼等多个国家和地区。这样，在贸易越来越发展的情况下，用卫星电视播发各种商业广告，因为接收范围广，收视的人口多，可以获得很好的效益。如何用卫星电视频道多播发广告，尤其是播发定静广告，是需要解决的问题。

发明目的：发明一种新方法，可利用卫星电视系统播发多个定静广告节目。

发明的详细说明：

定静广告在商业活动中很有用途，人们记下其中内容后，可进行商业联系和生产联系。定静广告量将会很大很大。

卫视有很多频道，考虑单独用一个频道播放定静广告的情况。

在电影的播放中，每秒播放25帧就可看到活动图像，这是由于人眼的视觉残留效果所致。因此，电视节目的播放也采取了同样的方法，虽然是用三枪电子束扫描扫出画面来，但仍是每秒25幅活动画面播发。

如果每一幅广告画面播3秒钟，以25幅/秒速度送上卫星的定静广告，在3秒钟内会被送上75幅不同的定静广告。这些广告被卫星接收和转发，转发到其覆盖地面。由于利用的是一个频道，必须解决频道分开问题。因此，在发射时，给每一幅画面都先按内容分类排

序后加上代码密码，被卫星转播下来后，再利用电话中常用的一条话路传递多道电话的类似技术，将每一类画面划归一个频道来进行解码，用75个解码器，这样，解出的这75幅不同定静广告就可以供75个电视频道收视，使一个频道变成了75幅不同定静广告就可供75个电视频道收视，使一个频道变成了75个频道。如果定静时间再长，所供应的定静广告数目还会增多。用此方法利用一个频率，能够播放的定静广告数目就极大地增加了。

图1是本发明方法的程序步骤说明图。

现结合附图，对本发明进行详述。

首先根据广告内容，对广告进行分类。在每类内进行排序，以便在每类中按先后次序播出广告。

分类可按 $25 \times M$ 的数目作为分类多少的数目。M是定静广告秒数。

3秒定静广告，可将广告分成 25×3 得75，分75类。若采用5秒定静广告的， 25×5 得125，可分125类。如不需将类分这么多，亦可少分类。播出次序是每类播一个之后再从头一类下一广告画面开始，继续播发。

为了从一个频道中，将各广告单独分开，采取在每一类前加以代码密码的方法。此代码密码将被编码发上卫星并被卫星转播。此代码表示类别并循环使用，以在解码时可按类解码。例如用3秒定静广告，广告分75个类别。每类给一个代码，例如，电视节目代码为C01，饮品类为C02，食品类是C03，……技术转让类是C50，房地产类是C52，……等等。每一代码携一广告画面被发射上卫星和被转发，发射和转播速度仍按25幅/秒，3秒内，75类广告，每类广告都发了一幅。之后，再从C01类始携各类序2广告画面发射。用如此方式即类别代码循环携带各类后序定静广告，被发射上卫星和被转发下来的方

式。

转发下来后，在卫视接收装置部分，加装解码器。有多少类别，加能解多少类别的解码器。上述例中75个类别的广告时，则加接一能解代码C01至C75各类的定静广告。每按一次解码器频道按钮，可选择一解码类别。用解码器从转播下来的快速广告画面中选出哪一类别的广告，就如同传呼机只选择有自己地址码的信号的方式一样，用解码器选C01类时，凡C01携带的广告画面被解码，C01携带的都是电视节目方面的预告，于是就可不停地看电视节目预告。如用遥控器或手控操纵解码器按钮解C50类代码，C50类是技术转让广告，于是可不断收视技术转让的3秒定静广告。如播有75个类别，就相当于增加成了75个频道。一个频道变成了75个频道，不停地播发定静广告。这种方法使播送和收视广告的容量和内容大大增加。

如果采用 $M \times 25$ 个类别的方式播发定静广告， M 是定静广告的秒数，则相当于将一个频道改增设为 $M \times 25$ 个频道的定静广告电视节目。

用这样的方法，就达到了发明目的。使一个频道变成多个频道。由于本发明中所使用的技术都容易实现，所以本发明的方法也会容易实现，并会带来巨大经济效益。

说明书附图

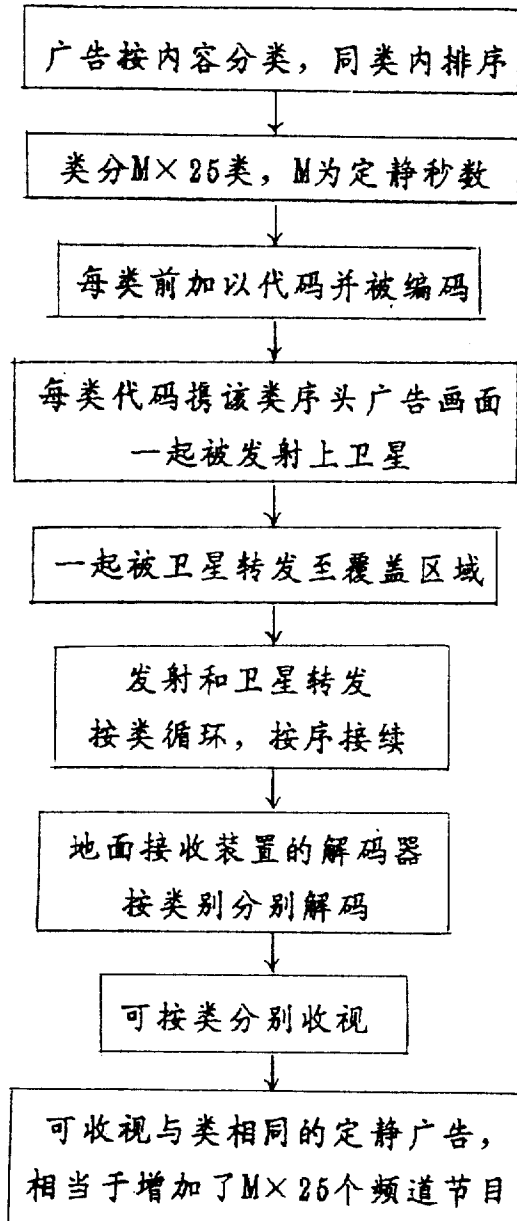


图1 卫星定静广告方法步骤说明图